



Foto: <http://flickr.com/photos/psychobabble/277639317/>

Madrid, 26 de febrero de 2009, 09:30 (lugar por determinar)

¿Has oído hablar de **"web 2.0"**
y quieres saber más sobre ello?
¿Quieres saber **cómo afecta**
este concepto a las
empresas? ¿Quieres conocer
las **herramientas** más
habituales de la "web 2.0" y
aprender a **sacarles partido**?

Curso de
Sensibilización
y Formación **2.0**

Digitalycia

Sobre Digitalycia:

En Digitalycia prestamos servicios de consultoría especializada en los retos y oportunidades que ofrece el entorno digital a empresas y profesionales. Digitalycia es una iniciativa puesta en marcha en 2008 por Raúl Hernández González. Más información en www.digitalycia.com

Características del curso:

Se trata de un **curso presencial de media jornada** (4 horas) en el que abordamos de forma sencilla, participativa y orientada a las necesidades de las empresas los **conceptos y herramientas esenciales de la llamada "web 2.0"**:

- Qué es la Web 2.0 y cuál es su origen.
- Qué impacto tiene la Web 2.0 en las empresas.
- Herramientas de participación y generación de contenidos: blogs, wikis, microblogging, podcast, marcadores sociales, redes sociales...
- Proceso práctico de acercamiento a la Web 2.0: guía en 8 pasos para adentrarse en la nueva red.

Coste:

La asistencia al curso tiene un coste de 105 € (IVA incluido) por persona

Inscripciones:

Para formalizar la inscripción será necesario el pago previo mediante transferencia a la siguiente cuenta de La Caixa, a nombre de Raúl Hernández González, indicando CURSO y el nombre del inscrito.

2100 - 2161 - 11 – 0200122590

Una vez realizado el pago, enviar un email a info@digitalycia.com para que podamos tomar nota y realizar la confirmación definitiva.

Nota: las plazas son limitadas, y se adjudicarán en riguroso orden de pago.

Cancelación de la asistencia:

Se aceptarán cancelaciones de la asistencia, con devolución íntegra del importe, hasta 10 días naturales antes de la celebración del curso. Con posterioridad a esa fecha, las cancelaciones podrán suponer una penalización de hasta el 50% del importe total satisfecho.

Cancelación del curso:

En caso de no alcanzar un mínimo de asistentes, el curso podrá ser cancelado (con la consiguiente devolución de los importes satisfechos) hasta 7 días antes de la celebración del curso.